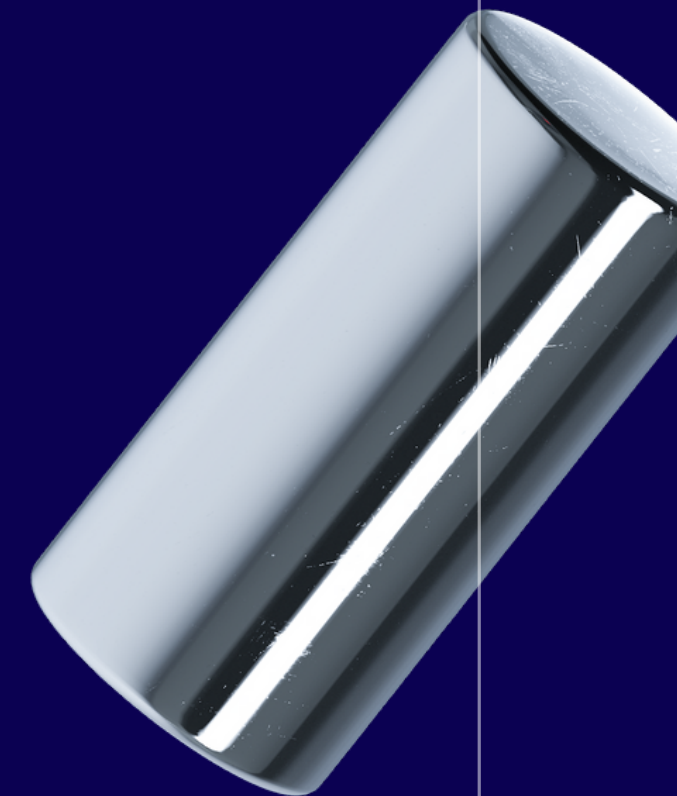
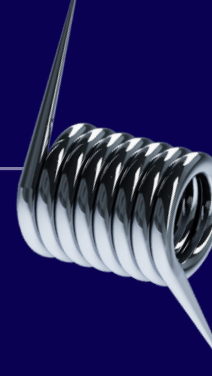


ЗАЩИТА КРЕАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОЕКТА

JUZZLE

16.05.23



Команда



Антон
Майник
ОМДБ-20



Арина
Кузнецова
ОМДБ-20



Елизавета
Григорьянц
ЦК-22



Анна
Куролесова
ЦК-22



Татьяна
Коленкова
ЦК-22



Елизавета
Френкель
ЦДБ-21



Дарья
Борисова
ГД-1

Задачи

- Разработка брендинговой стратегии и создание имиджа бренда
- Разработка маркетинговой стратегии, включающей TOV, атрибуты бренда и уникальное торговое предложение
- Разработка контент-плана для продвижения бренда в социальных сетях и на сайте/приложении
- Создание дизайн-концепции, включающей логотип, слоган, упаковку, сайт и оригинальные макеты



Концепция бренда

Пирамида бренда

Суть бренда: Juzzle это эксклюзивные украшения, созданные для выражения индивидуальных мыслей и чувств с помощью ювелирных изделий. Каждый уникальный талисман Juzzle становится верным спутником и опорой на протяжении всей жизни, оказывая психологическую поддержку не только своему владельцу, но и окружающим, которые нуждаются в тепле и заботе.

Ценности бренда: вдохновение, забота и поддержка, социальная ответственность, индивидуальность

Образ бренда: Молодой, дорогой, уникальный, современный, заботливый, душевный.

Эмоциональные выгоды: Психологическая поддержка, чувство защищенности и уверенности,

Рациональные выгоды: качество продукции, долговечность, трансформерирующийся, эксклюзивный дизайн.

Атрибуты

- **Уникальность:** Juzzle создает индивидуальные ювелирные изделия, подчеркивающие уникальность личности и выражающие ее внутренний мир.
- **Психологическая поддержка:** Украшения Juzzle служат символами опоры, даря силу и уверенность своим владельцам.
- **Утонченность, стиль и креативность,** делая их неповторимыми и привлекательными.
- **Социальная ответственность:** психологическая поддержка всем тем, кому она нужна

Tone of voice

Стиль общения

Наставник. Такой контакт подразумевает менторство бренда над клиентом. Часто в таком режиме общаются бренды, которым важно продемонстрировать экспертность в своей области. Они проявляют заботу о клиентах с точки зрения своей экспертизы и это дает мощный толчок к доверию.

Обращение к ЦА

Обращение к клиенту на «Вы» с позитивным настроем, исключение какого-либо негатива, выстраивание доверительных отношений. Затрагивать темы психологии, давать советы. Особый подход к каждому клиенту, толерантность. Сленг не используется.



Уникальное торговое предложение

Современные украшения-трансформеры,
которые помогут вам познать себя

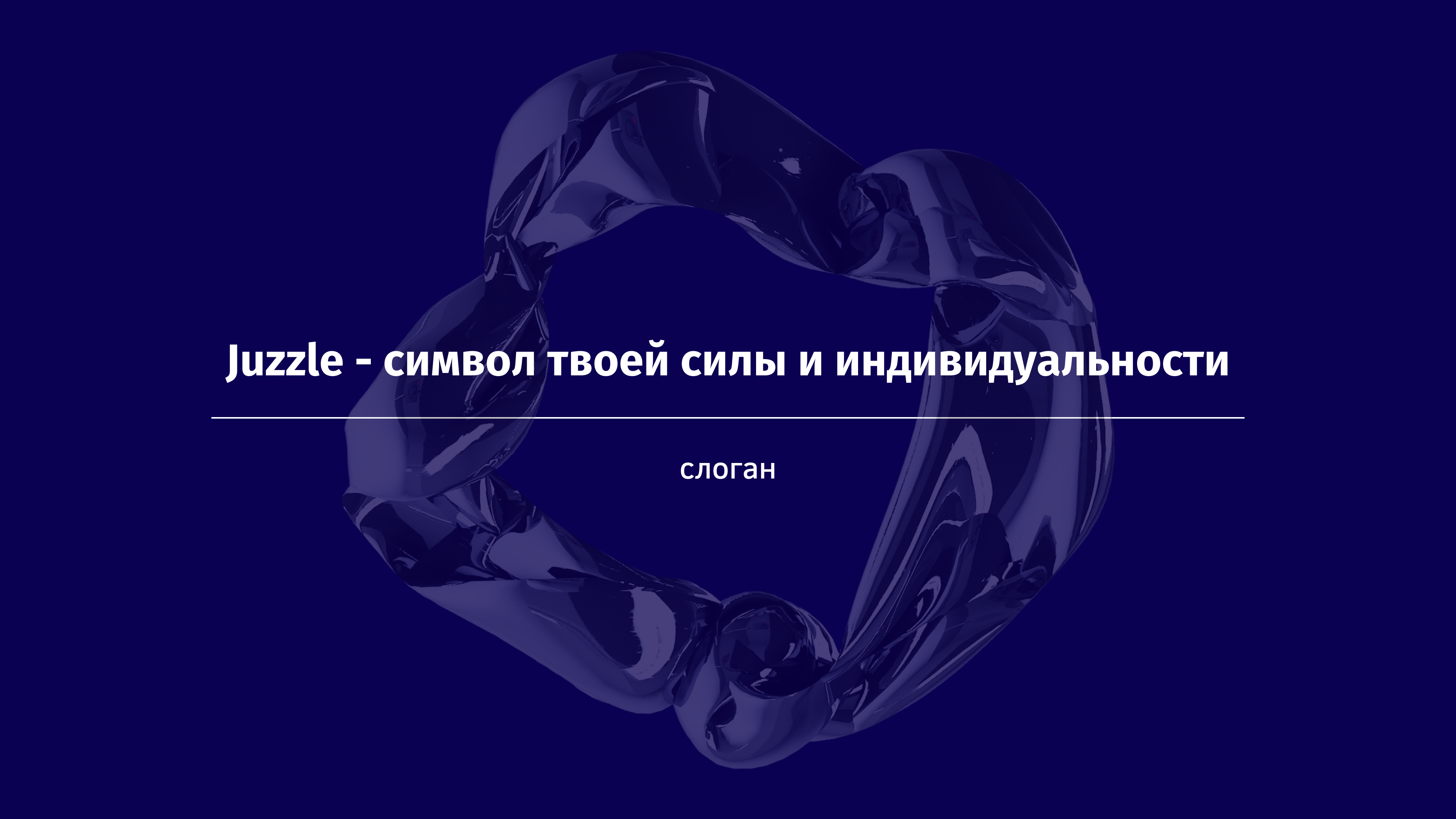
Первый в истории синтез украшения
и психологии





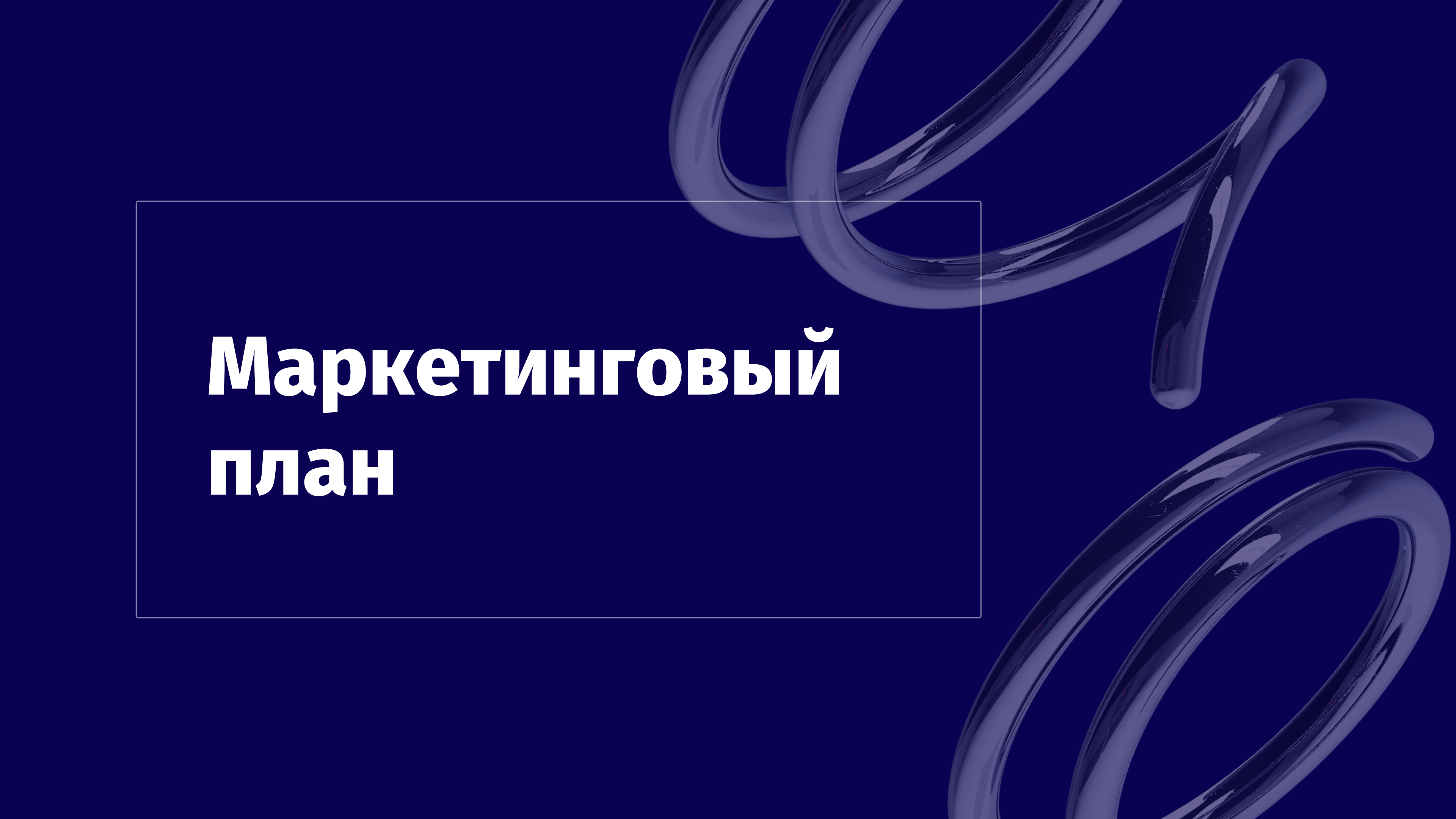
**Juzzle – трансформирующиеся ювелирные
изделия из разных металлов, содержащие
в себе особый смысл**

позиционирование



Juzzle - символ твоей силы и индивидуальности

слоган



Маркетинговый план

Каналы коммуникаций



Instagram

В первую очередь стоит продвигать свой бренд через инстаграм, так как именно там сидит множество людей, интересующихся украшениями, психологией, философией и подобным. Также в инстаграме легче раскрутить аккаунт если активно им заниматься и брать рекламу у других блогеров.



TikTok

В тиктоке тема психологии с каждым днем становится все более популярной и важной. Через эту соц сеть можно легко продвинуть свой аккаунт и дать людям знать о себе через легкие для восприятия видеоролики.



YouTube

На данном видеохостинге можно будет выкладывать свои рекламные видеоролики, процесс изготовления украшений (что может поднять доверие покупателей). Ютуб является также обширной площадкой, в которой пользуются люди с разными интересами и взглядами.

Не рекомендуем



Facebook

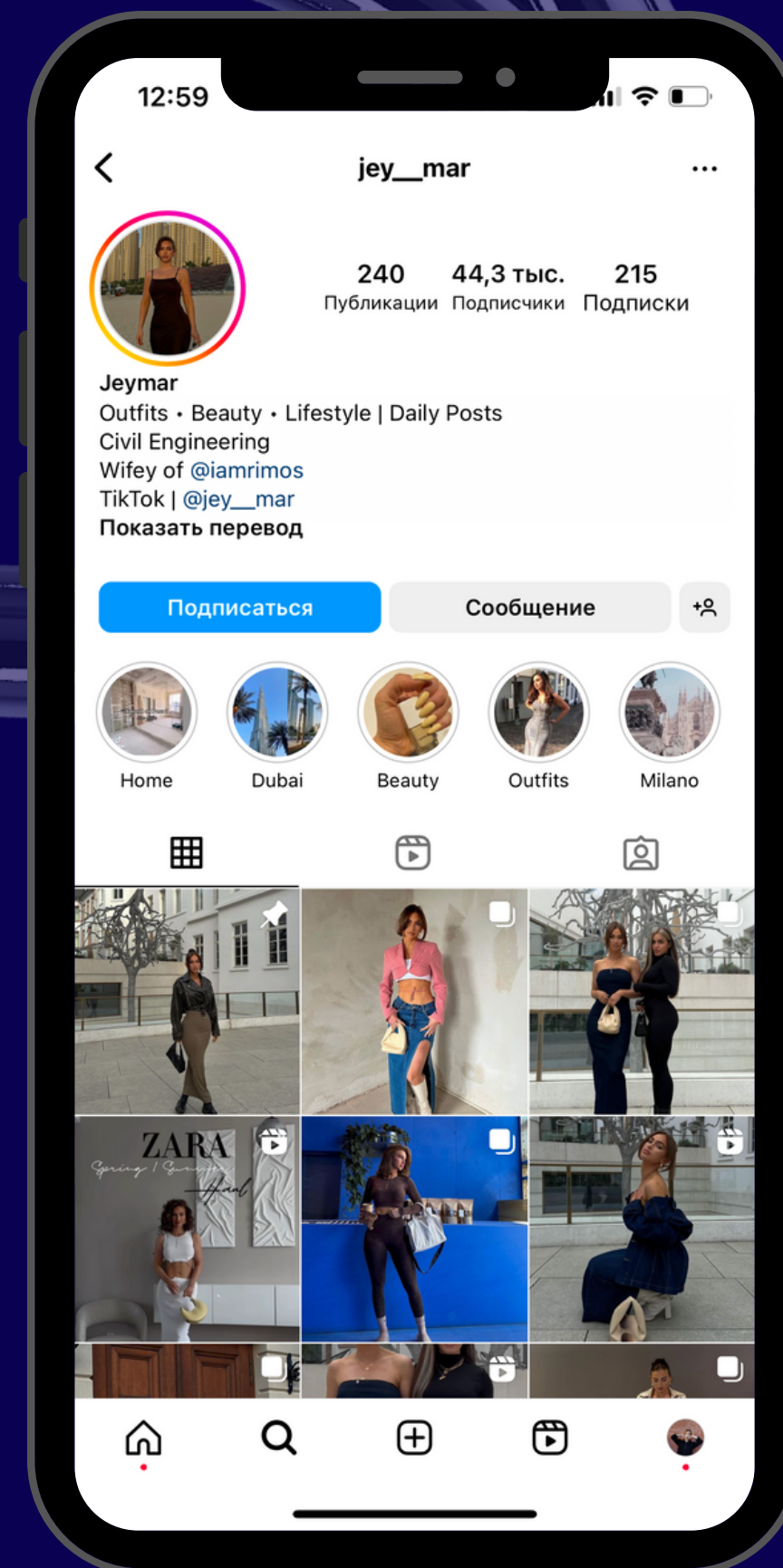
Сложно продвинуть начинающий бренд. Более того, Facebook в основном привлекает старшую аудиторию, а современные бренды, ориентированные на молодежь или более специфическую аудиторию не смогут найти здесь отклик.

Блогеры

@jey_mar

Jey_mar - начинающий модный блогер. Девушка цепляет аудиторию своими современными и женственными образами. Ее основная целевая аудитория- молодые девушки из США, ОАЭ и Германии. Блогер не только делится красивыми фотографиями, но и отмечает бренды одежды и украшений в своих постах, чтобы ее подписчики смогли повторить такие же шикарные образы.

https://instagram.com/jey_mar?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==



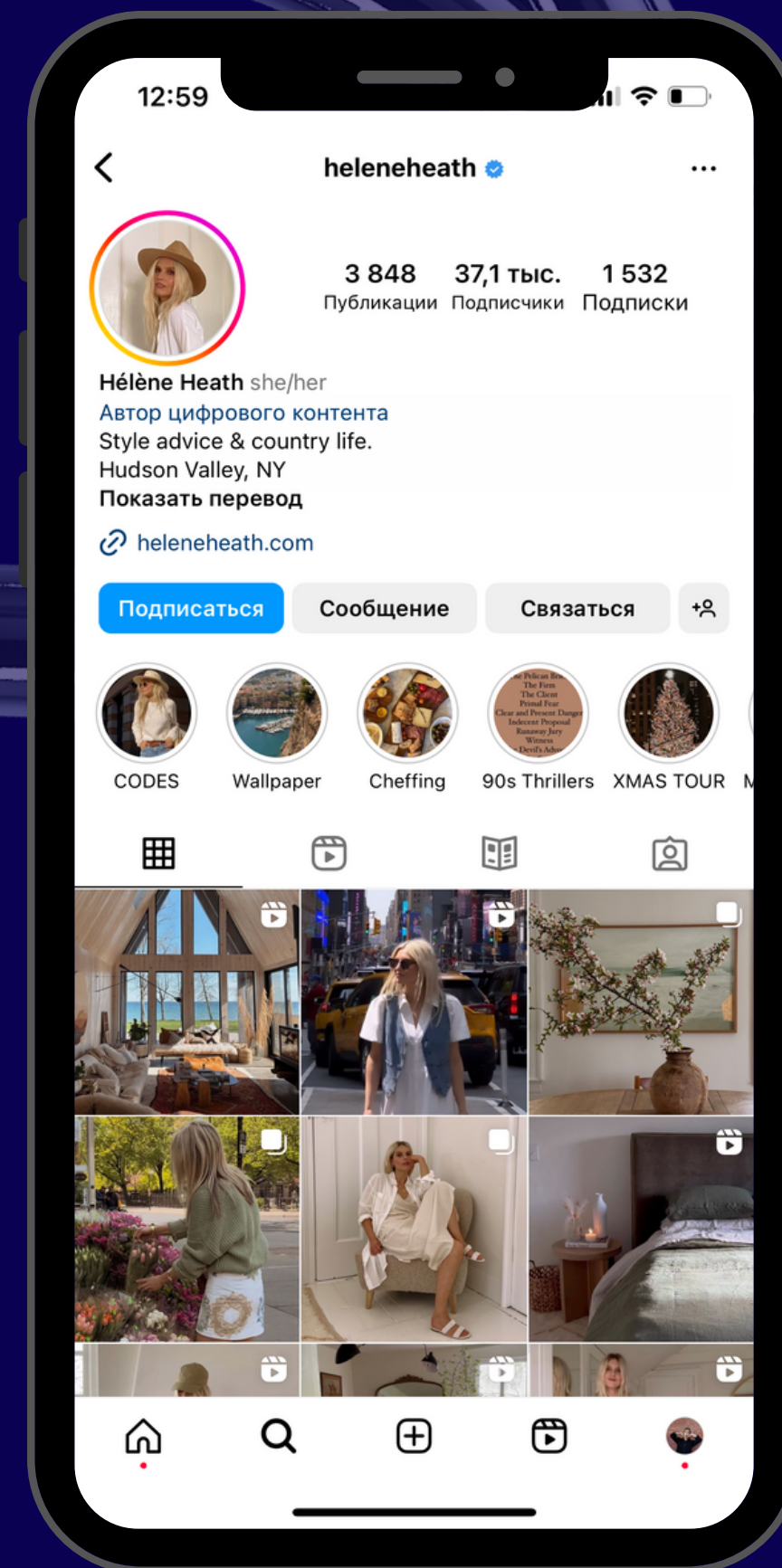
Блогеры

@heleneheath

Helene Heath - творческая девушка из Нью-Йорка, которая успела поработать стилистом и модным редактором.

В своих постах она также отмечает бренды, которые использует в своих легких, классических образах

<https://instagram.com/heleneheath?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==>

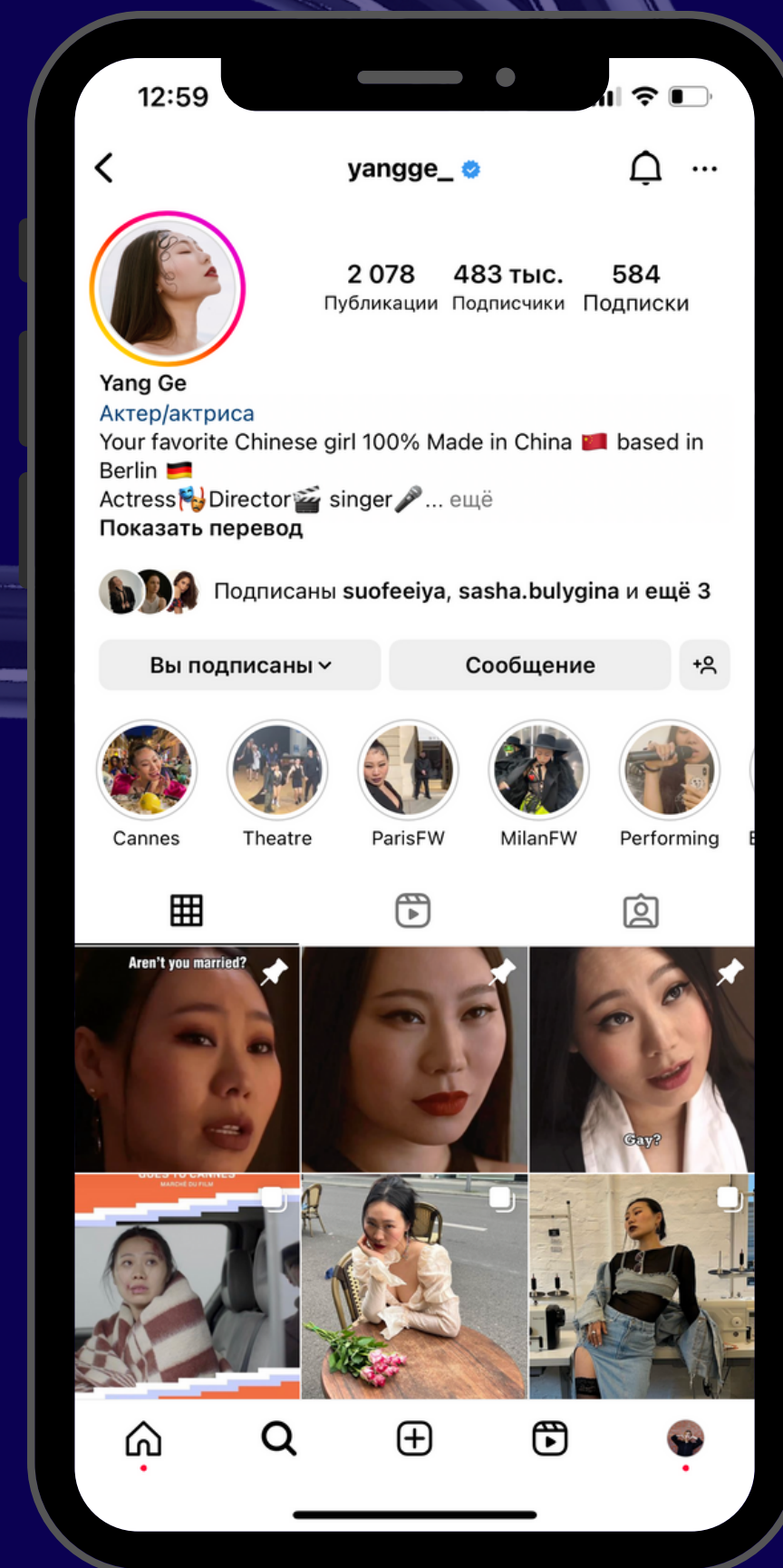


Блогеры

@yangge_

Yang Ge - блогер из Китая, известная своим уникальными и неповторимыми образами. За ее аккаунтом следит очень широкая аудитория: модники из США, России, ОАЭ, Германии и других стран. Девушка активно участвует в сотрудничестве с различными брендами и дизайнерами, что подчеркивает ее авторитет в индустрии моды.

https://instagram.com/yangge_?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==

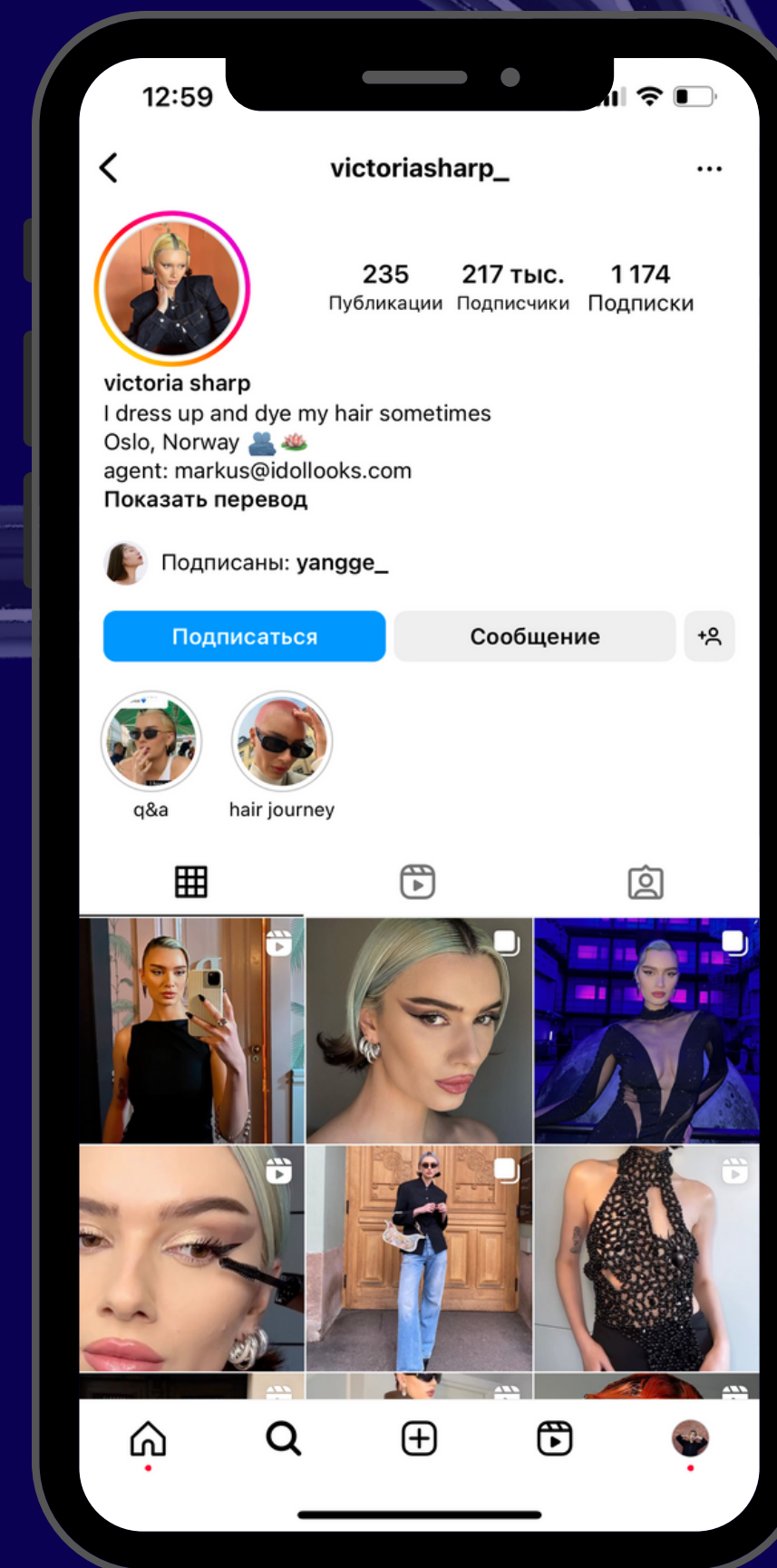


Блогеры

@victoriasharp_

Victoria Sharp – это американская стилистка, блогер и модель, известная своими смелыми нарядами. Она начала свою карьеру в индустрии моды несколько лет назад и быстро стала одним из наиболее востребованных модных блогеров в США. Виктория часто сотрудничает с брендами, так как она является популярным влиятельным лицом в своей нише и оказывает значительное влияние на потребительское поведение своей аудитории.

https://instagram.com/victoriasharp_?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==

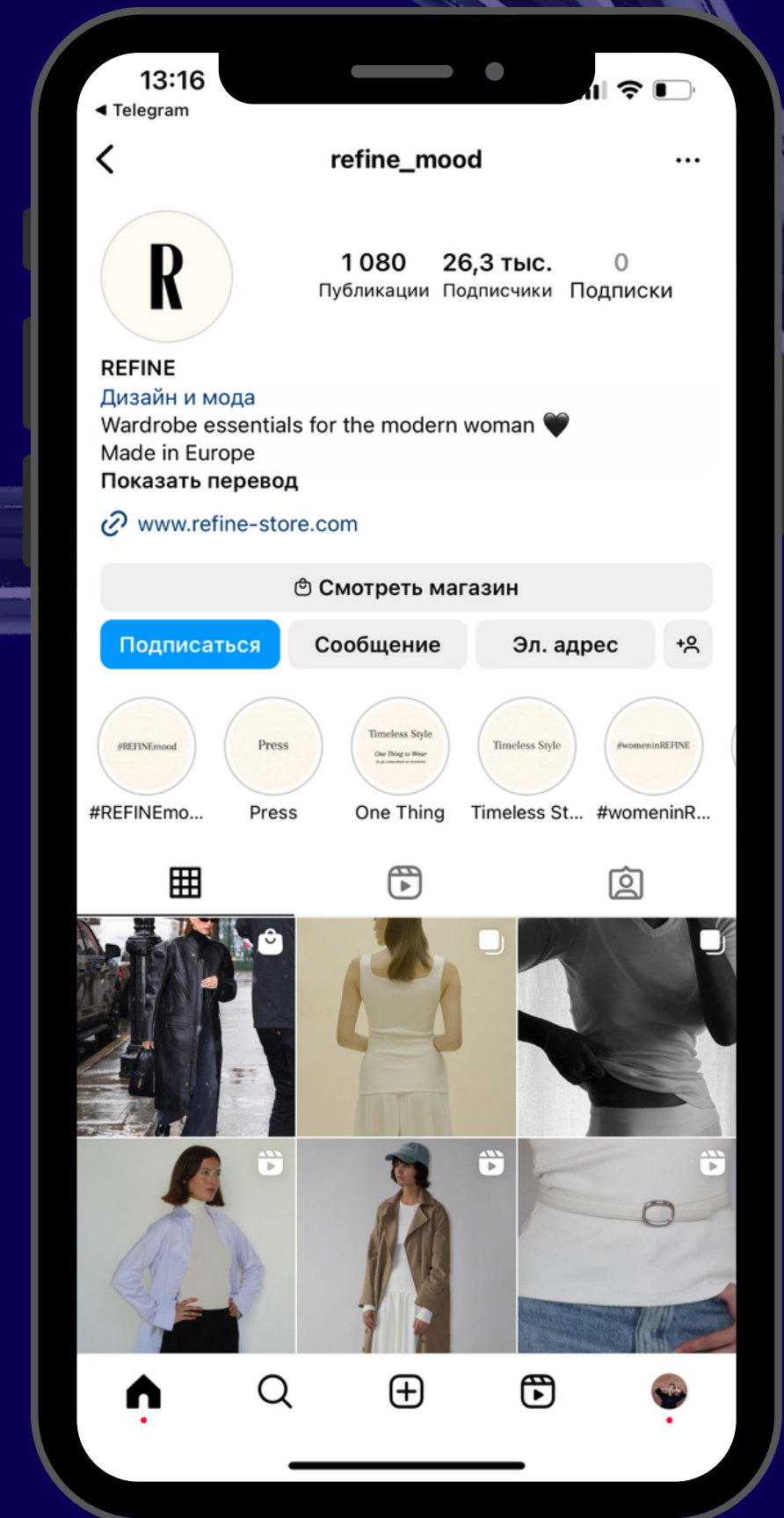


Коллаборации

@refine_mood

REFINE - это европейский бренд, основанный в 2019 году бывшей модной редакторшей, которая проработала десять лет в модной индустрии.
Одежда REFINE- это классический и минималистичный дизайн с акцентом на качество материалов и их утонченную обработку

https://instagram.com/refine_mood?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==

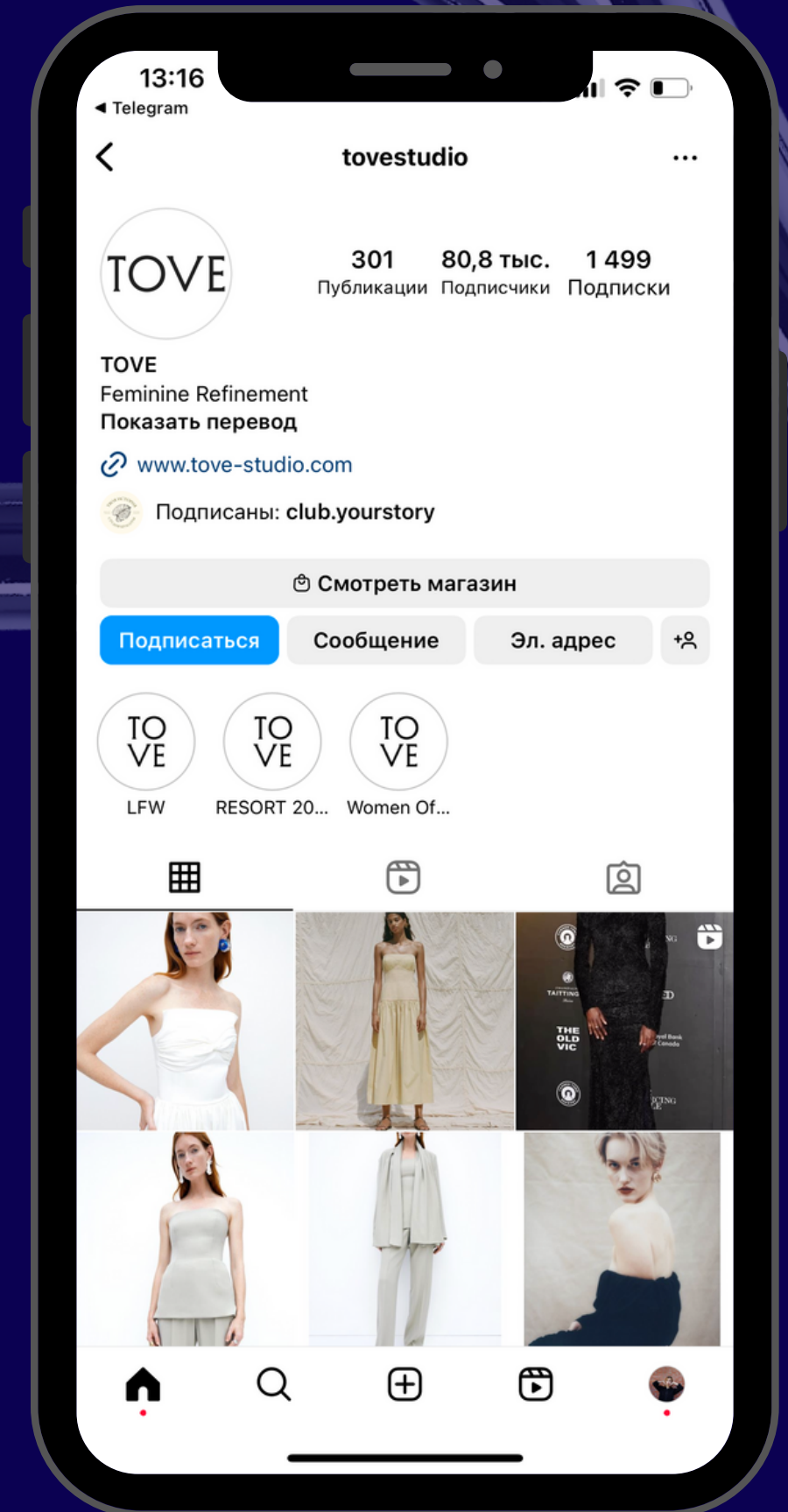


Коллаборации

@tovestudio

TOVE – это элегантный бренд, созданный для создания роскошного и одновременно минималистичного гардероба для современной женщины. В своем производстве TOVE использует только натуральные ткани высокого качества.

<https://instagram.com/tovestudio?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==>

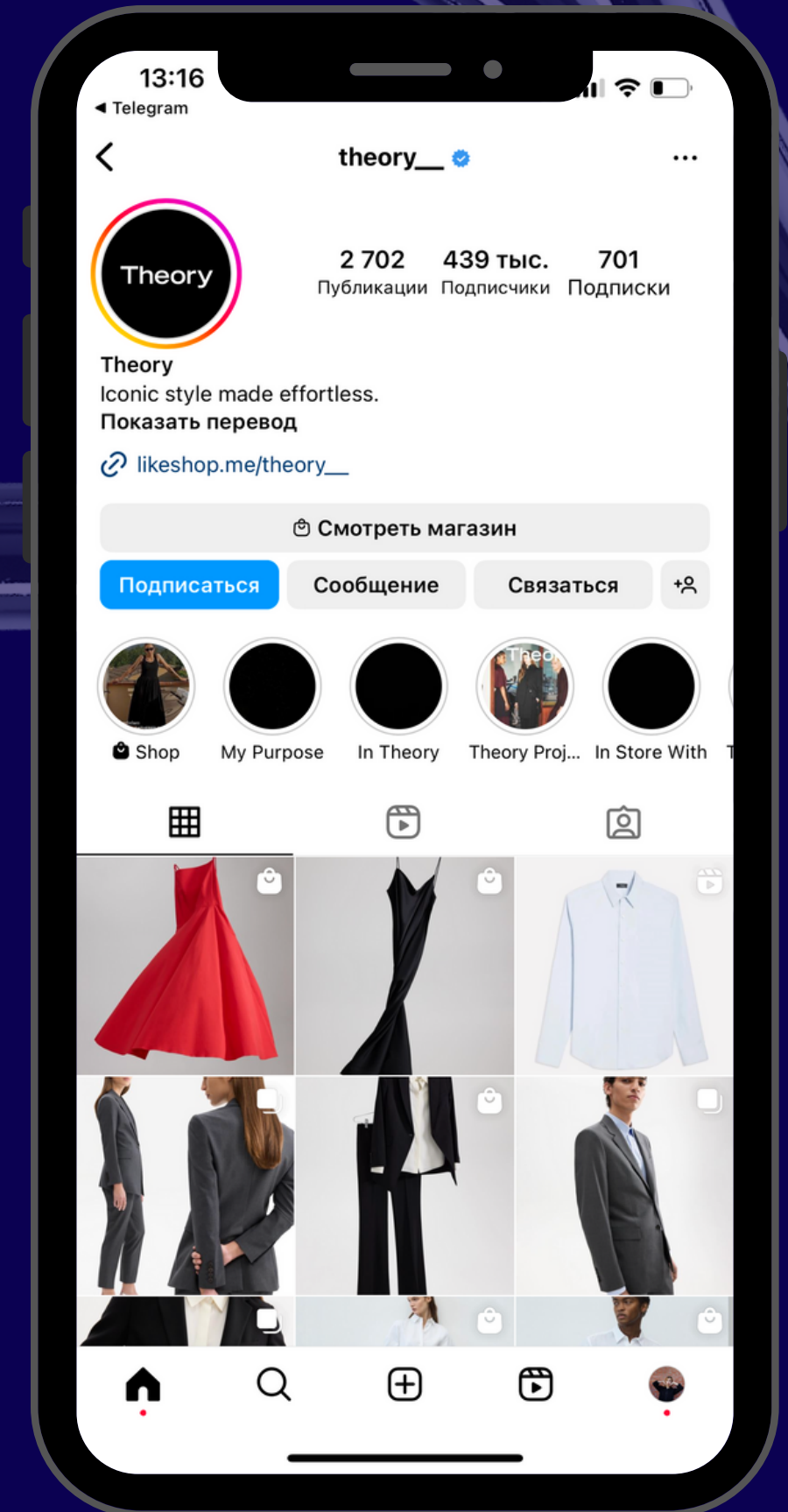


Коллаборации

@theory__

Бренд Theory был основан в Нью-Йорке и с тех пор стал известен своим минималистичным и современным дизайном. Одежда от Theory отличается высоким качеством материалов и пошива, а также удобством и практичностью. Бренд предлагает широкий ассортимент одежды - от классических костюмов до повседневных комплектов, которые подходят для различных событий и мероприятий.

https://instagram.com/theory__?igshid=MmJiY2I4NDBkZg==



Тренды 2023



Духовность



Минималистичные
украшения



Массивные
украшения



Ассиметричные
украшения

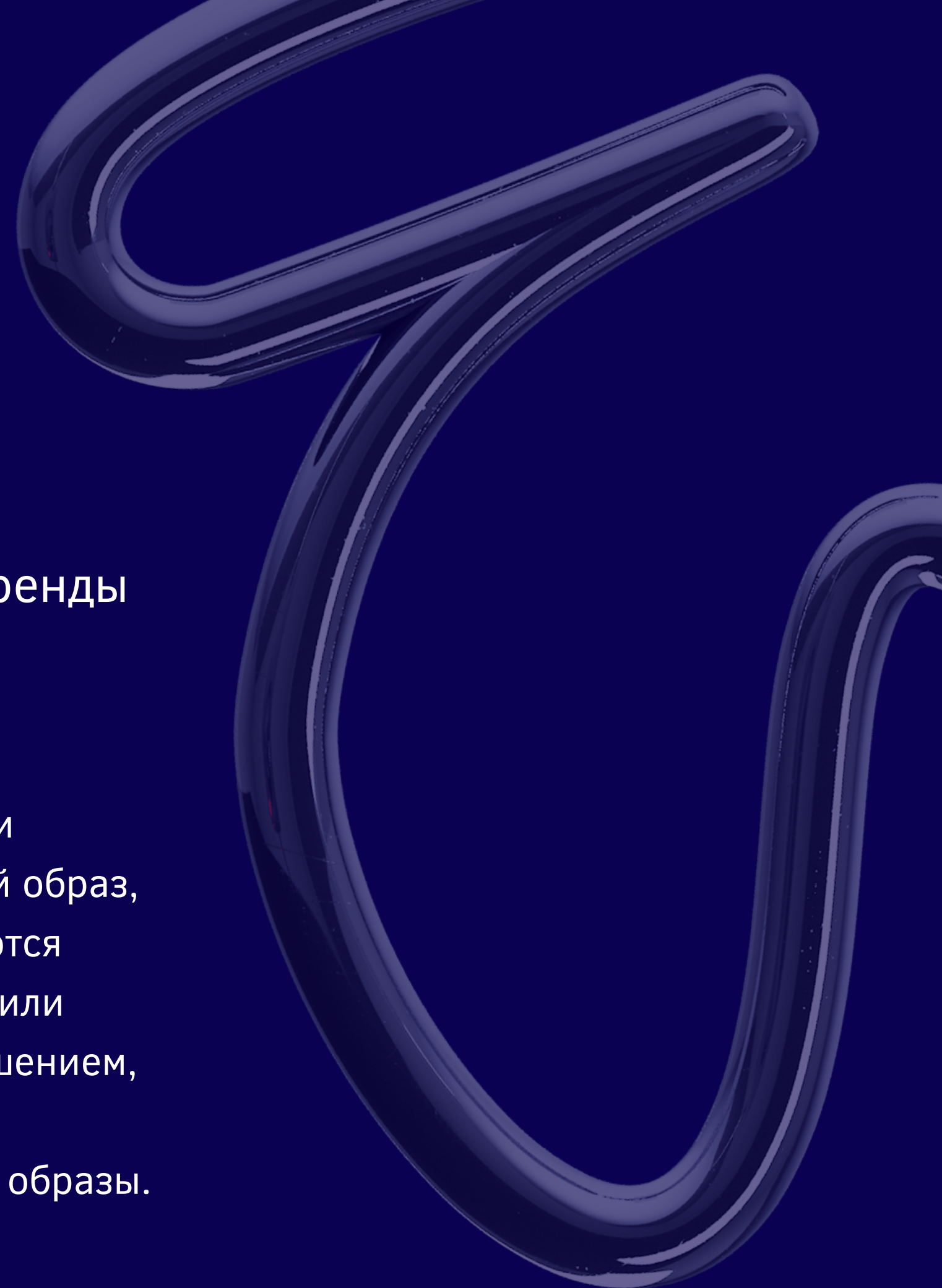


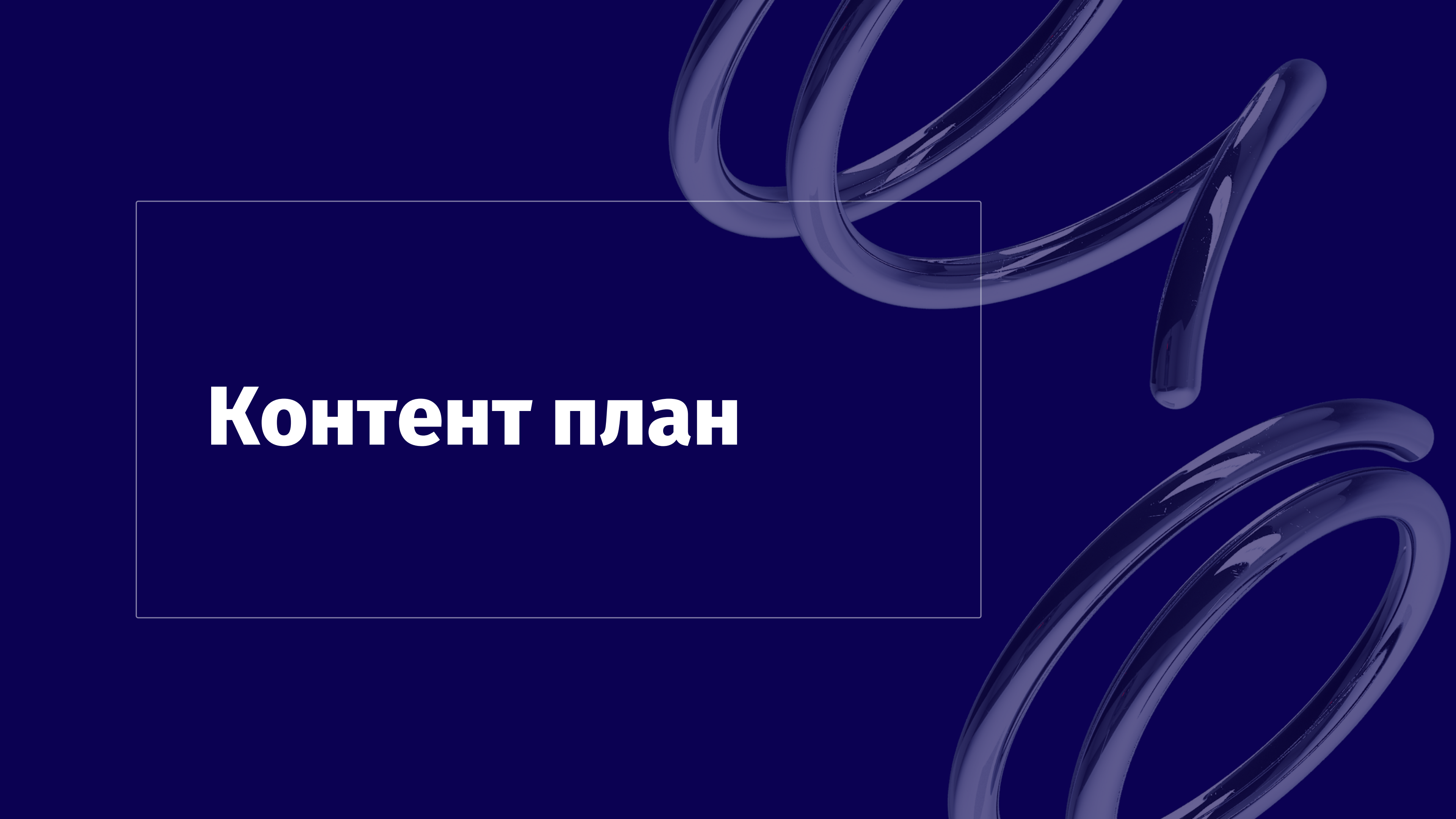
Универсальность

Тренды 2023

Вывод: украшения JUZZLE удалось охватить главные тренды последних лет: минималистичность и функциональность

Минималистичные украшения отличаются чистыми линиями, простыми формами и утонченным дизайном. Они создают элегантный и изящный образ, подчеркивая индивидуальность носителя. Кольца Juzzle легко сочетаются с различными стилями одежды и подходят для любого повседневного или формального события. Кольцо Juzzle становится универсальным украшением, которое можно приспособить под разные события и настроение. Его функциональность позволяет создавать разнообразные комбинации и образы.





Контент план

Цели соц. сетей



Instagram

Сформировать имидж бренда/поддержать и настроить коммуникацию с потребителями/повысить узнаваемость бренда



TikTok

Поддержание имиджевой составляющей/ повысить узнаваемость бренда



YouTube

Создание познавательной платформы, повышающей доверие потребителей/ повысить лояльность покупателей/ поддержать и настроить коммуникацию с покупателями

Идеи контента



Instagram

Прогревающие посты:

Преимущества товара/этапы производства/экспертные советы (показывать варианты носки/комбинирования украшений/ рассказывать о смысле и влияние того или иного украшения) /рассказ о наших специалистах.

Продающие посты:

Акции,скидки/ отзывы покупателей/ подборки украшений

Вовлекающие посты:

Опросы на тему саморазвития, духовности, психологи (например можно дать цитату, и задарить вопрос согласна ли с ней аудитории/как она понимает то или иное высказывание)/ конкурсы (так как у нас премиум сегмент, то следует разыгрывать только скидку на товар, например: отметь друга в комментариях/сториз. Такой конкурс помогает расширить аудиторию и дает приток новых подписчиков.

Идеи контента



TikTok

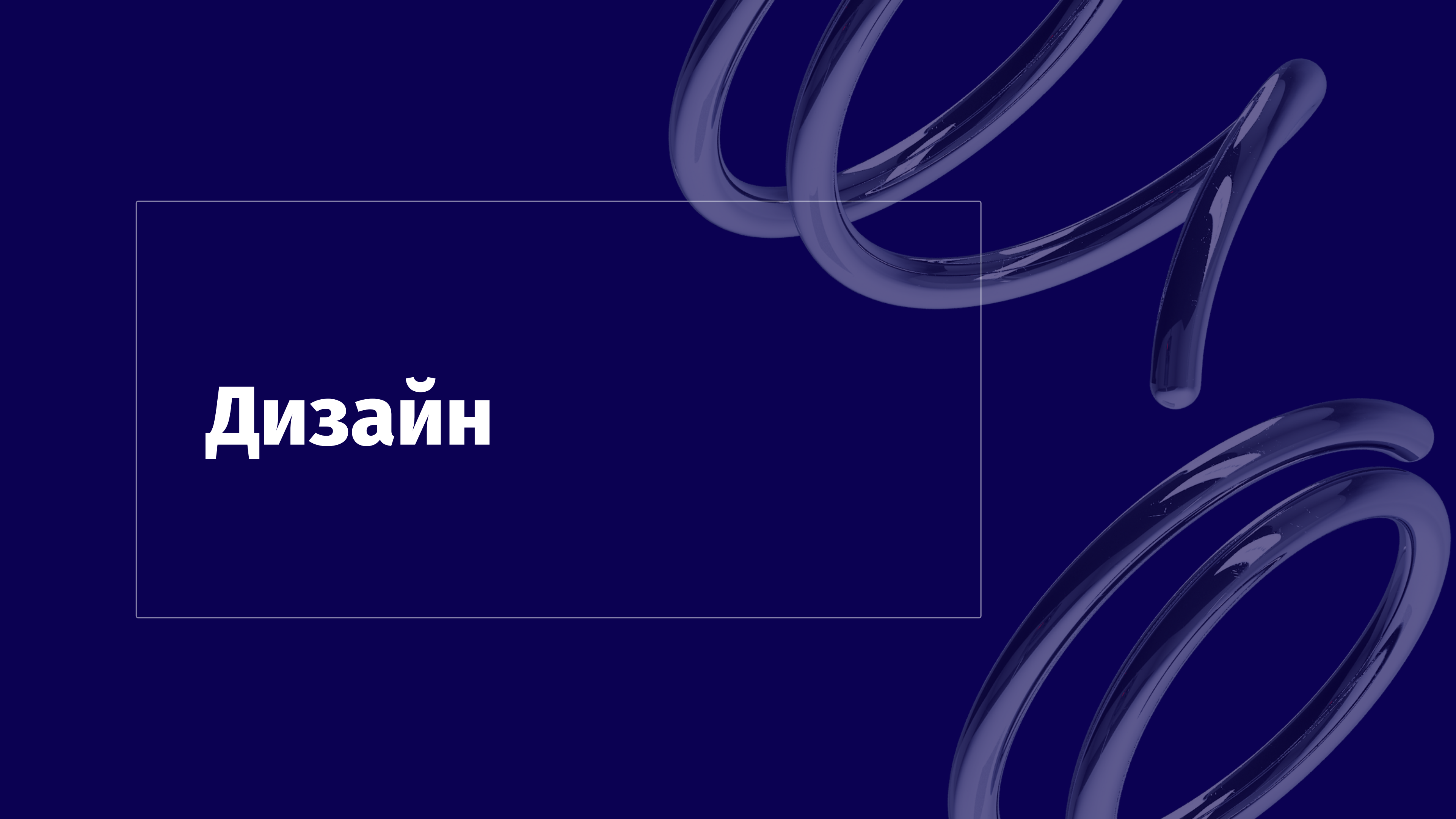
Легкие для восприятия видео о нашей продукции
и ее связи с психологией, саморазвитием
и духовностью/ процесс изготовления/ советы
от наших экспертов

Идеи контента



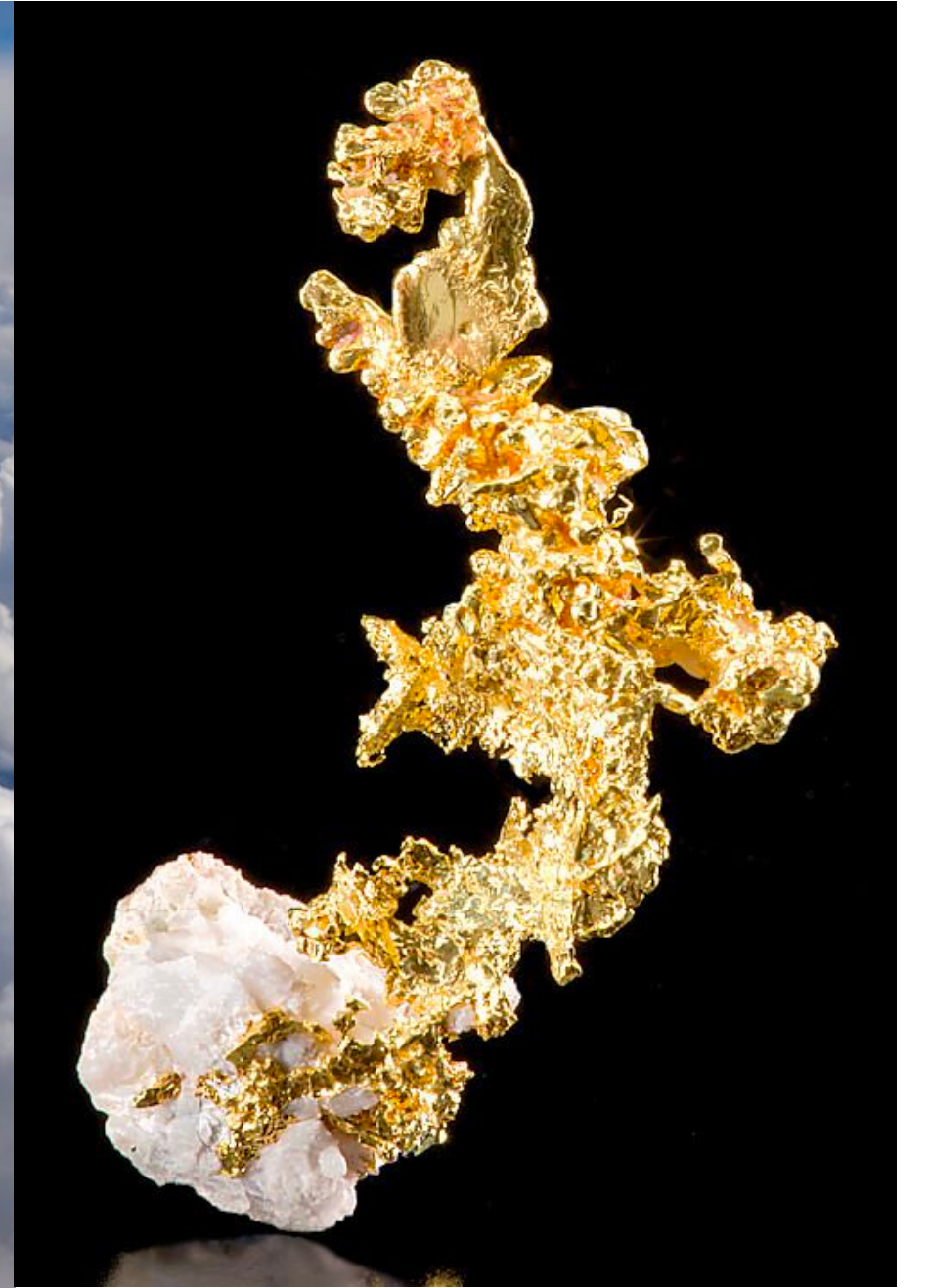
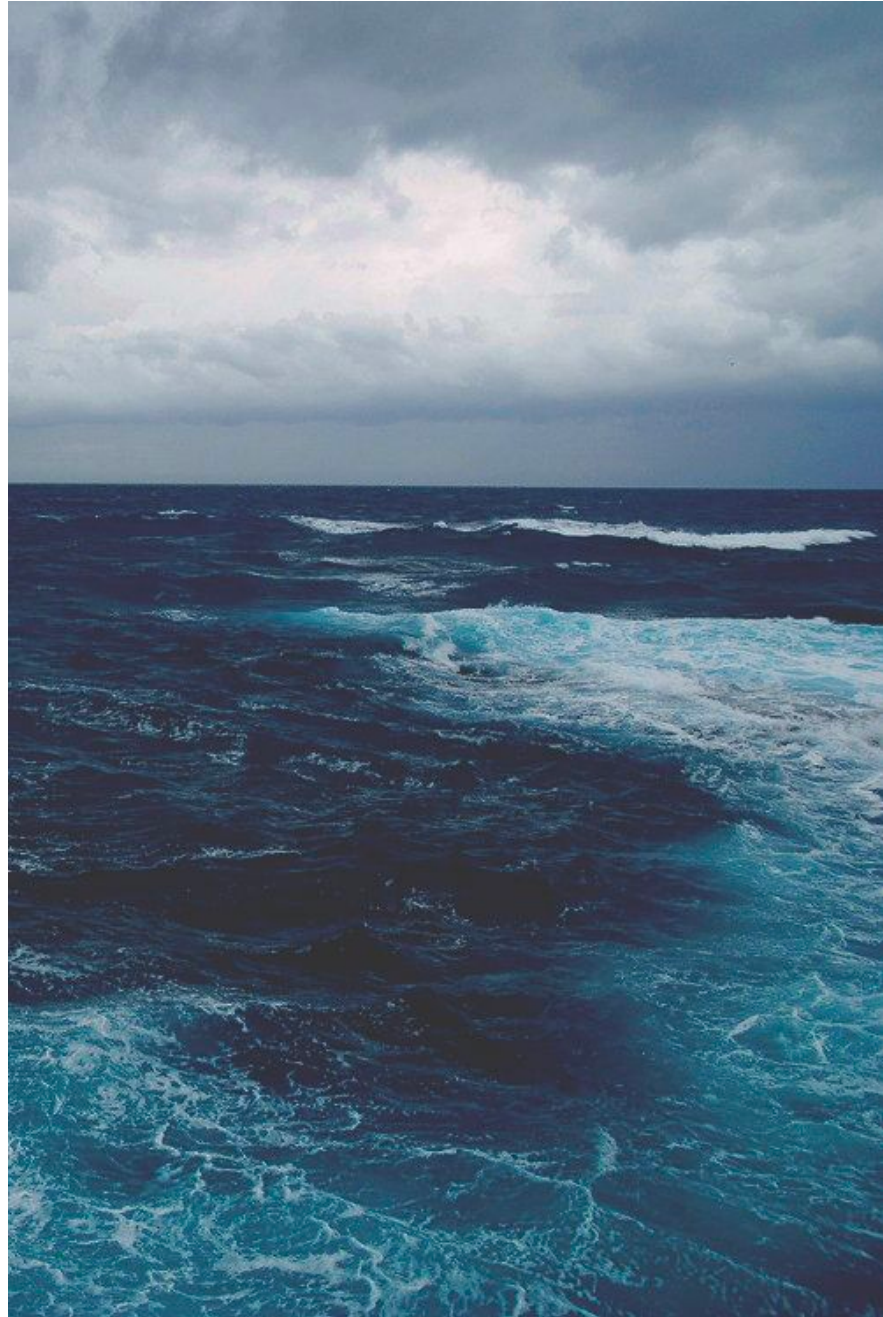
TikTok

Рекламные ролики/ процесс изготовления продукции/
уход за продукцией/ детальные рассказы об отдельных
украшениях (как они связаны с психологией, духовностью,
саморазвитием/ что эти украшения привнесут в жизнь
покупателей)

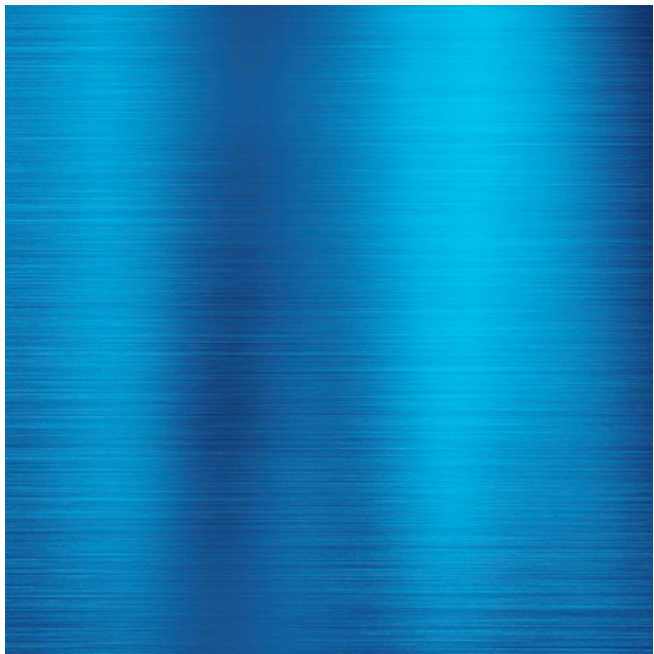
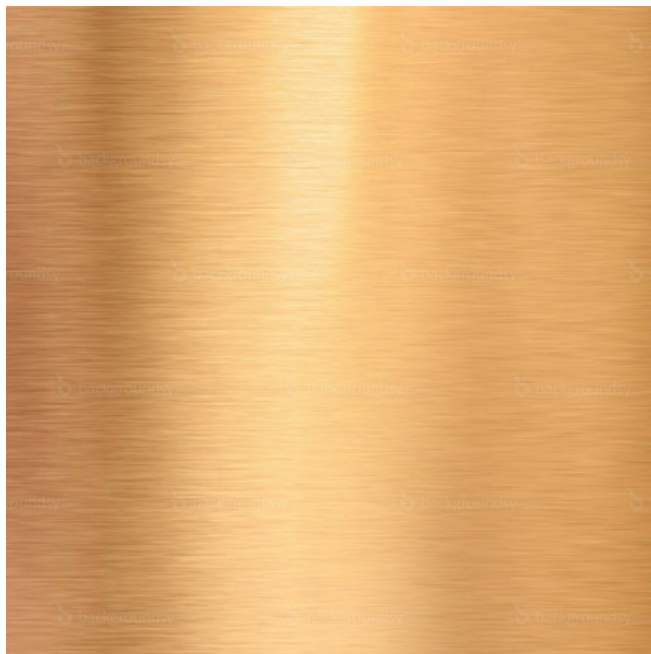
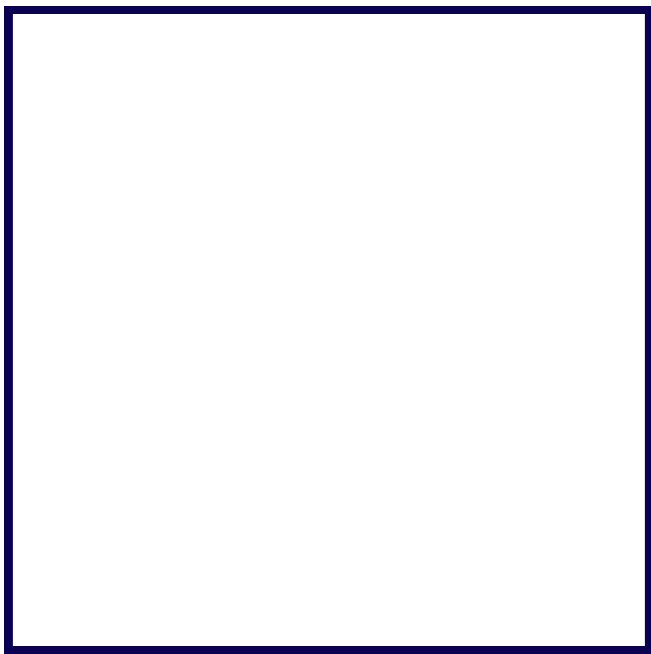
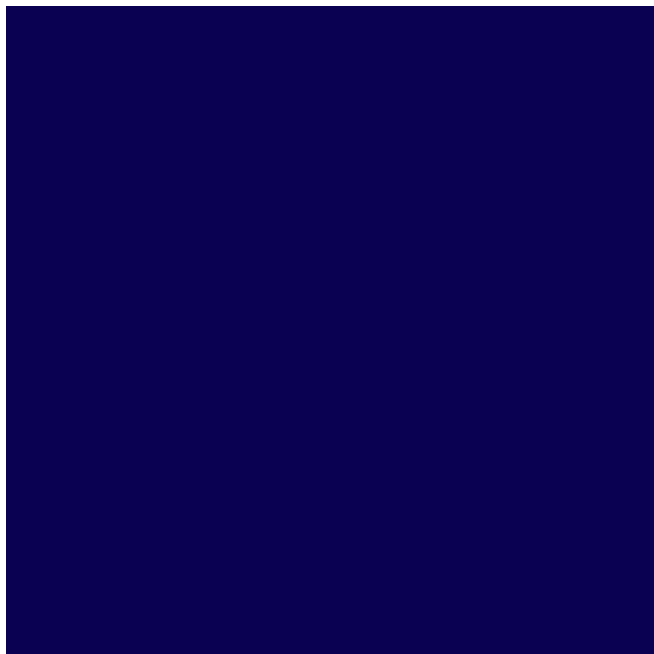


Дизайн

Концепция



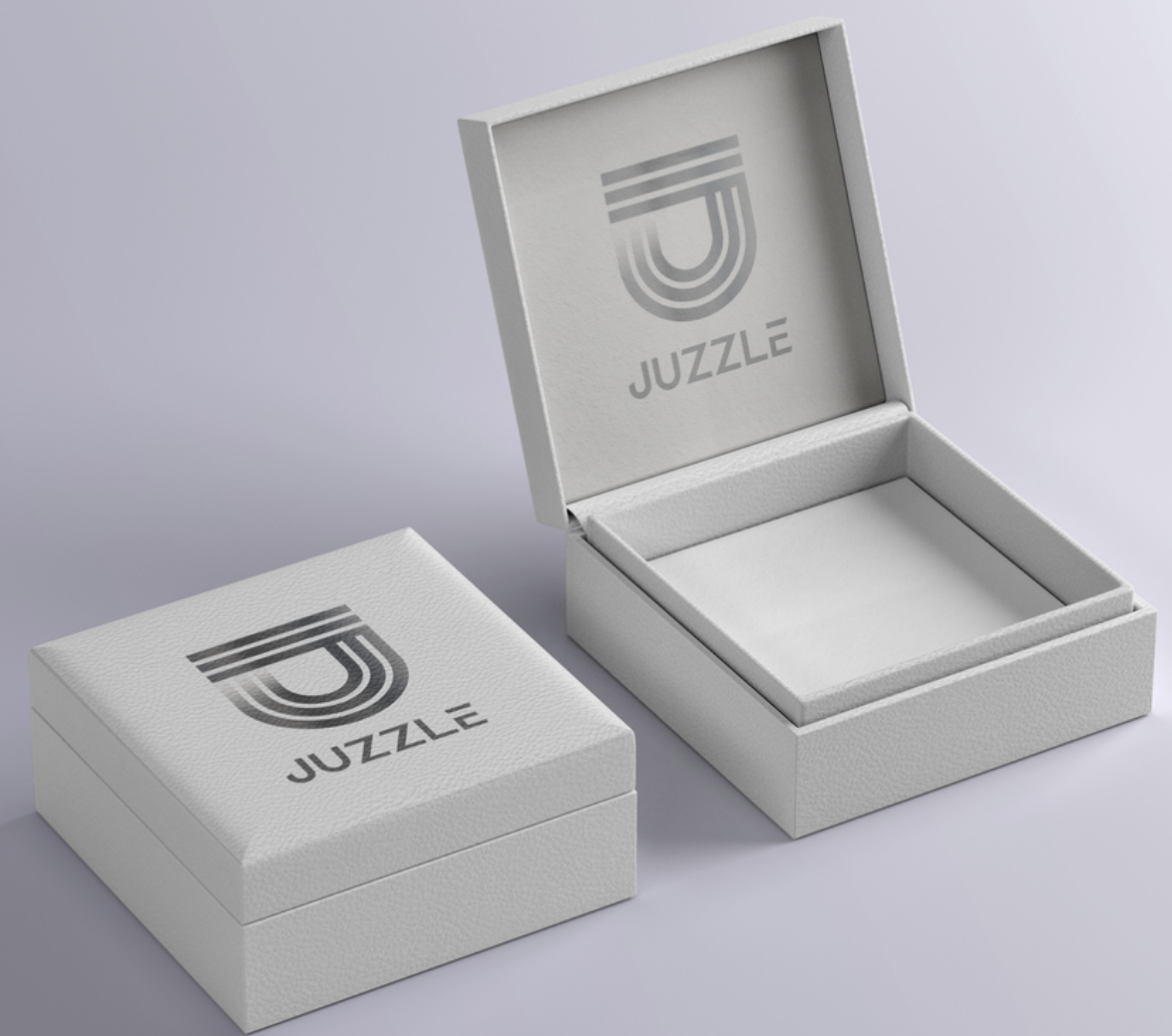
Основа айдентики





JUZZLĒ







[Home](#)[Catalog](#)[Juzzle gift card](#)[Juzzle brand Manifesto](#)[Contact](#)

The Ultimate Puzzle for Your Mind and Style: Juzzle Rings

Juzzle Rings are unique puzzle rings that fuse jewelry and psychology. With two interlocking pieces, they offer a versatile way to wear your ring while feeling centered. Juzzle is committed to making mental health support more accessible, using 2% of sales to develop AI solutions. Shop Juzzle Rings for a one-of-a-kind accessory that balances style and mindfulness.

[Shop all](#)



The Ultimate Puzzle for Your Mind and Style: Juzzle Rings

Juzzle Rings are unique puzzle rings that fuse jewelry and psychology. With two interlocking pieces, they offer a versatile way to wear your ring while feeling centered. Juzzle is committed to making mental health support more accessible, using 2% of sales to develop AI solutions. Shop Juzzle Rings for a one-of-a-kind accessory that balances style and mindfulness.

Shop all



Featured products



Silver top/ silver down puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Red stone puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Golden top/ golden down puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Golden top / silver down puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Golden top/ golden down puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Golden top / silver down puzzle ring
~~\$395.00 USD~~ \$355.00 USD



Juzzle gift card

\$150.00 USD

Value
150 \$ 350 \$ 390 \$

Quantity
- 1 +

Add to cart

Buy it now

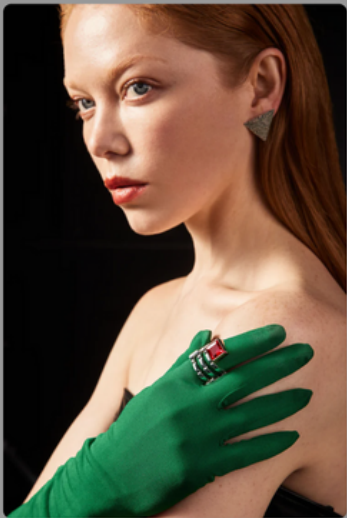
Share

View full details →

Multimedia collage



Red stone puzzle ring →
\$395.00 USD



Essential collection →

